

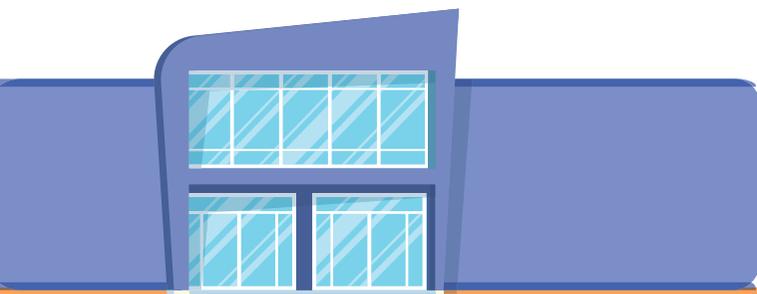


CARREFOUR
GROUPE

BAROMÈTRE DES SALARIÉ·E·S CARREFOUR

SANTÉ ET CONDITIONS DE TRAVAIL
ORGANISATION ET STRATÉGIE
CRISE COVID-19

MAI 2020
EDITION #1



ENQUÊTE – MÉTHODOLOGIE

Avant la crise du Covid 19, les salarié-e-s de Carrefour ont été plus de 7 000 à répondre sur le terrain à l'enquête des délégués CFDT : « Je note ma boîte ».

Les salarié-e-s ont été questionné-e-s sur deux thèmes : leurs conditions de travail dans un contexte de réorganisation et les impacts des conditions de travail sur leur santé. Ils ont aussi attribué une note sociale directe à leur employeur.

L'agrégat de ces 3 notes a donné lieu à la note globale.

Début avril, en pleine crise sanitaire, la CFDT a complété cette enquête par un questionnaire diffusé par internet auprès d'un nouvel échantillon de plus de 1 000 salarié-e-s.



L'analyse des données recueillies a été confiée à un cabinet d'experts indépendant.

Les résultats

avant la crise du covid-19

À PROPOS DE LA TRANSFORMATION DE LEUR ENTREPRISE

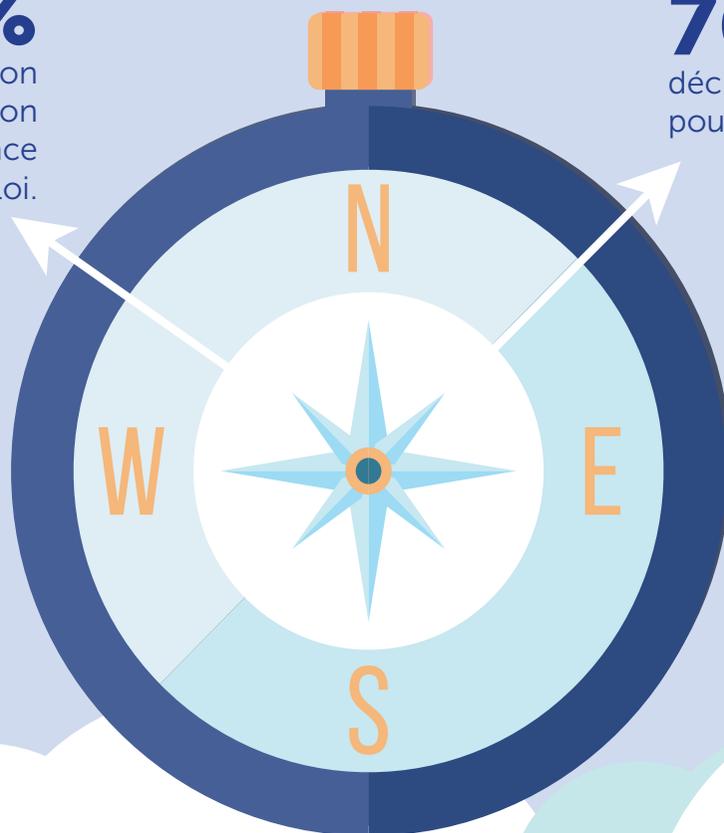
Les salarié·e·s évoquent un contexte anxiogène.

69%

déplorent le manque d'information sur les conséquences de la transformation sur leur métier et ressentent une menace pour leur emploi.

76%

déclarent ne pas avoir confiance en l'entreprise pour évoluer.



Pour autant, ils sont 63% à se sentir bien au sein de l'entreprise, ce qui démontre leur attachement à Carrefour, en raison notamment de la convivialité entre collègues.

CE QUE LES SALARIÉ·E·S EN DISENT

Les témoignages de salarié·e·s révèlent un sentiment de ne pas être entendus et mis au courant des projets

« Il faut de la communication, donner du sens à la réorganisation. Et mesurer l'impact de la réorganisation sur les collaborateurs. »

« Il faut mieux informer les gens en amont des projets. Les employés qui sont les principaux intéressés ne sont pas consultés et sont toujours mis devant le fait accompli. »

« Le manque de personnel, l'indifférence de la direction face à notre surcroît de travail... font démotiver le plus volontaire qui soit !!! Et c'est dommage pour un magasin comme le nôtre, car il a un énorme potentiel. »



LA SANTÉ

Les 2/3 des salarié·e-s se sentent épuisés physiquement et moralement.

68%

se sentent épuisés
physiquement

65%

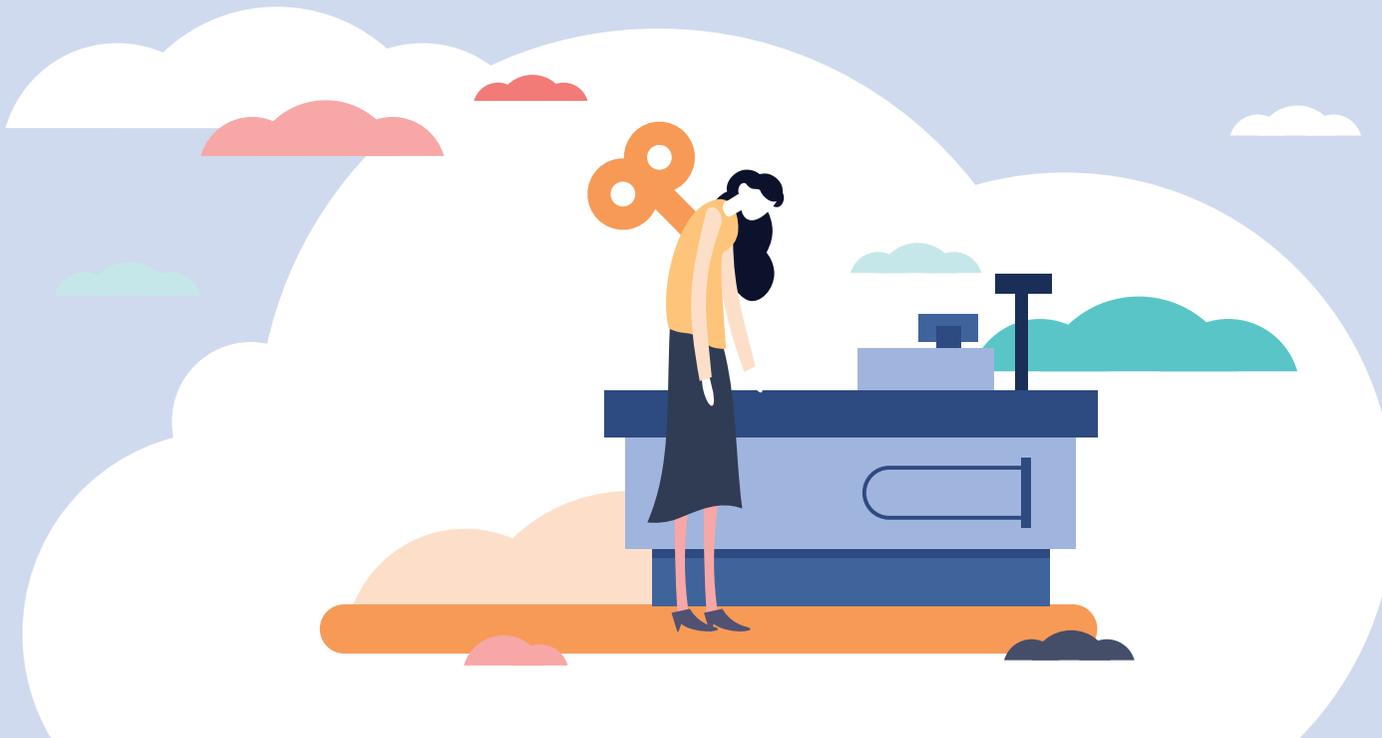
se sentent épuisés
moralement

38%

estiment avoir eu des
problèmes de santé liés
à leur travail sur cette
période

25%

des salarié·e-s de
Carrefour déclarent
même prendre des
médicaments ou
stimulants à cause
de leur travail



CE QUE LES SALARIÉ·E·S EN DISENT

Quand les salarié·e·s parlent de la charge de travail

« Attention à l'humain... Nous ne sommes pas des robots, même si on veut nous remplacer par des robots. Et attention aux ruptures conventionnelles collectives : ceux qui restent trinquent à cause d'une diminution de personnel trop importante d'un seul coup. »

« Aujourd'hui, on est de moins en moins nombreux au sein de chaque magasin. Même la polyvalence du personnel ne suffit plus à combler les "trous". Combien de magasins aujourd'hui fonctionnent à flux tendu, avec des difficultés incompressibles dès qu'un arrêt tombe ? »

« Les employés ressentent le manque de personnel, ainsi qu'un manque d'organisation terrible, causant du stress, de la fatigue, des blessures potentielles et une entente parfois dégradée entre les collaborateurs ».



Au regard des résultats de l'enquête,
la note globale attribuée à Carrefour par ses salarié·e·s est de :

4,5 /10



Les résultats

depuis la crise du covid-19

QUE PENSENT LES SALARIÉ·E·S DE CARREFOUR DE LA GESTION DE LA CRISE DU COVID-19 PAR L'ENTREPRISE ?

Ils reconnaissent avoir les équipements de protection suffisants (un constat cependant nuancé chez les franchisés Carrefour), mais les mesures organisationnelles liées à la distance « de sécurité » ne sont pas suffisamment respectées.

Les salarié·e·s de Carrefour craignent très majoritairement d'être contaminés à leur poste, d'autant qu'ils connaissent des collègues qui l'ont été...



COMMENT ONT-ILS VÉCU LA CRISE ?

>50%

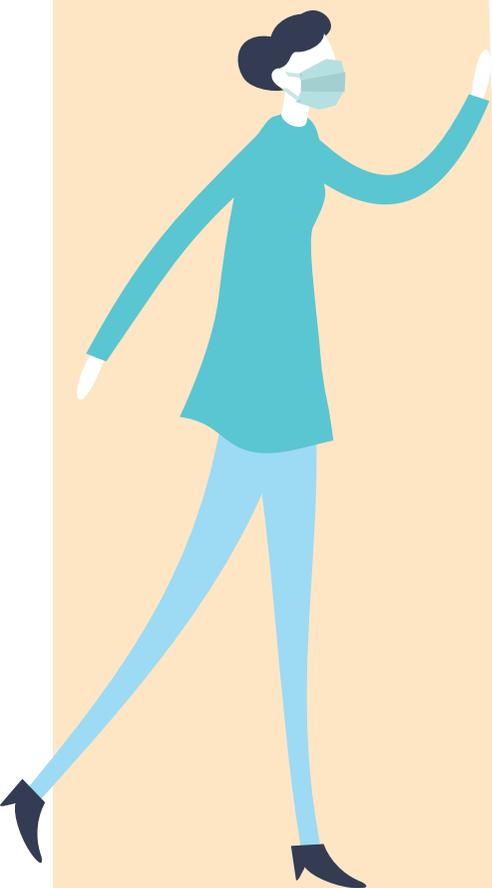
estiment que leurs conditions de travail se sont encore dégradées

Les salarié·e·s font part d'un épuisement physique et moral accru lié à cette crise sanitaire.

Les salarié·e·s indiquent ne pas être associé·e·s à l'organisation du travail. Ils connaissent souvent un collègue contaminé ou présentant des symptômes, mais ils regrettent de ne pas être informés sur la réalité de l'épidémie au sein de l'entreprise.



DANS CE CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE QUI DURE, LES SALARIÉ·E·S DE CARREFOUR RÉCLAMENT



Le **maintien des mesures de protection** après le déconfinement



La mise en place de **tests de dépistage** ainsi qu'un renforcement en fonction de l'évolution de la pandémie



Un renforcement du rôle de la politique de santé de l'entreprise **en collaboration avec la médecine du travail**





CARREFOUR
GROUPE

Ce baromètre a été réalisé
à l'initiative de la CFDT
Carrefour Groupe

**RENDEZ-VOUS L'ANNÉE
PROCHAINE !**

Nous écrire

cfdt.carrefourgroupe@gmail.com

Nous suivre

<https://www.facebook.com/carrefour.reculsocial/>

