



# FLASH INFO 1/2

## RENCONTRE AU SIÈGE DE CARREFOUR UNE PHOTO DIFFUSÉE AUX ÉQUIPES FAIT LE BUZZ !

www.cfdt-carrefour.com

www.facebook.com/carrefour.reculsocial

Flash-info du 21 mars 2021



Michel-Edouard  
Leclerc

Alexandre Bompard  
PDG de Carrefour

Rami Baitieh  
DG de Carrefour France

**D**ans un contexte de fortes tensions sociales (grèves du 3 avril, passage des magasins en location-gérance), cette photo fait le buzz sur les réseaux sociaux !

Il s'agit d'une photo prise au siège de Carrefour à Massy, il y a quelques semaines. On y voit **Michel-Edouard Leclerc**, **Alexandre Bompard** (PDG de Carrefour), **Rami Baitieh** (DG de Carrefour France) très joyeux et même hilares, faire tous ensemble le **555**. Le **555** est un ensemble de principes que les salariés doivent respecter pour mieux satisfaire le client (voir page suivante)... tout en voyant les effectifs et les services diminuer. **Cherchez l'erreur !** Cette méthode « Coué » (y'a qu'à- faut qu'on ) est depuis peu déclinée à toutes les sauces - on finit d'ailleurs par s'y perdre.

**Mais pourquoi cette photo fait elle le « buzz » ?** Bien sûr les grands patrons de ce monde se rencontrent régulièrement, ils cherchent à faire converger leurs intérêts et souvent leur politique sociale et commerciale. **Les salariés pensaient pourtant (naïvement) que Leclerc était un concurrent décrié par Carrefour.** En effet, les équipes DRH citent en permanence le modèle social

de notre concurrent comme un contre-exemple, en affirmant que nos accords sont bien meilleurs et que Carrefour traite mieux ses salariés.

**Le modèle social de Leclerc fait souvent peur**, et quand les salariés de Carrefour voient **Michel-Edouard Leclerc** reprendre les codes de Carrefour (avec humour sans doute ?), cela pose question... **Leclerc ne serait-il pas en train de devenir un modèle pour nos dirigeants (magasins indépendants/low-cost social) ?**

D'ailleurs, on sent clairement une convergence (c'est aussi la position du MEDEF), sur la **prime MACRON** à propos de laquelle M.E. Leclerc déclare : *"La prime, c'est compliquée... nous préférons investir sur l'intéressement et la participation. Ben voyons ! C'est exactement ce que Carrefour déclare !*

**Ce qui est aussi très inquiétant dans cette photo, c'est le fait que l'entreprise ne comprenne son impact dans le contexte actuel !**

Quoi qu'il en soit, la CFDT reste engagée dans un combat de résistance à cette politique de remise en cause de nos accords et de nos emplois. **Dans la continuité du mouvement de 3 avril, nous proposerons bientôt des actions.**

## RENCONTRE AU SIÈGE DE CARREFOUR UNE PHOTO DIFFUSÉE AUX ÉQUIPES FAIT LE BUZZ !

**L**e 555 est un ensemble de préconisations introduites par Rami Baitieh (et non M.E. Leclerc) depuis sa prise de fonction en France.


Il est intéressant de les lire, afin de comprendre à quel point elles sont en contradiction avec les moyens mis en œuvre par l'entreprise et la situation actuelle.

**Pourquoi ?** Parce qu'une telles exigences de service ne peuvent pas se faire sans moyens !

Le plan de transformation d'A. Bompard est surtout un plan de réduction des coûts et des effectifs (10 000 suppressions de postes en 3 ans). C'est intenable.

Pourtant, dans le 555 il est écrit : « **L'équipe est toujours dans le magasin et au service du client** » - « **Pas d'attente en caisse, ni à l'accueil** ».

**Il y a manifestement une vraie différence entre le discours et les actes !**

5 LA CONFIANCE	5 LE SERVICE	5 L'EXPÉRIENCE
<p><b>01.</b> LE PRIX EST TOUJOURS CLAIR, EXACT ET BON</p> 	<p><b>01.</b> LES RÉCLAMATIONS SONT TOUJOURS RÉSOUES</p> 	<p><b>01.</b> LE CLIENT EST LA PERSONNE LA PLUS IMPORTANTE DE VOTRE JOURNÉE, LUI DIRE TOUJOURS OUI</p> 
<p><b>02.</b> LES FRUITS ET LÉGUMES SONT TOUJOURS FRAIS ET ONT BON GOÛT</p> 	<p><b>02.</b> L'ÉQUIPE EST TOUJOURS DANS LE MAGASIN ET AU SERVICE DU CLIENT</p>  <p style="background-color: yellow; transform: rotate(-15deg); display: inline-block; padding: 2px 5px;"><b>Intenable</b></p>	<p><b>02.</b> LE CLIENT CIRCULE FACILEMENT DANS LE MAGASIN ET TROUVE RAPIDEMENT SES PRODUITS</p> 
<p><b>03.</b> LA MARQUE PROPRE CARREFOUR EST MISE EN AVANT, ÉTANT LA MEILLEURE DU MARCHÉ</p> 	<p><b>03.</b> PAS D'ATTENTE EN CAISSE, NI À L'ACCUEIL</p>  <p style="background-color: yellow; transform: rotate(-15deg); display: inline-block; padding: 2px 5px;"><b>Intenable</b></p>	<p><b>03.</b> LES FAMILLES DONNENT LEUR PRÉFÉRENCE À CARREFOUR</p> 
<p><b>04.</b> LES PROMOTIONS SONT CLAIRES ET IL N'Y PAS DE RUPTURE</p>  <p style="background-color: yellow; transform: rotate(-15deg); display: inline-block; padding: 2px 5px;"><b>Intenable</b></p>	<p><b>04.</b> LE MAGASIN EST TOUJOURS ENTRETENU ET AGRÉABLE</p>  <p style="background-color: yellow; transform: rotate(-15deg); display: inline-block; padding: 2px 5px;"><b>Intenable</b></p>	<p><b>04.</b> LES PRODUITS LOCAUX ET TRANSITION ALIMENTAIRE SONT DISPONIBLES ET MIS EN AVANT</p> 
<p><b>05.</b> LES LIVRAISONS / RETRAITS E-COMMERCE SONT COMPLETS ET LIVRÉS RAPIDEMENT</p>  <p style="background-color: yellow; transform: rotate(-15deg); display: inline-block; padding: 2px 5px;"><b>Intenable</b></p>	<p><b>05.</b> LE CLIENT TROUVE TOUJOURS LES PRODUITS DONT IL A BESOIN</p>  <p style="background-color: yellow; transform: rotate(-15deg); display: inline-block; padding: 2px 5px;"><b>Intenable</b></p>	<p><b>05.</b> LE CLIENT EST RECONNU ET SA FIDÉLITÉ RÉCOMPENSÉE</p> 