

## RÉSULTATS DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2022

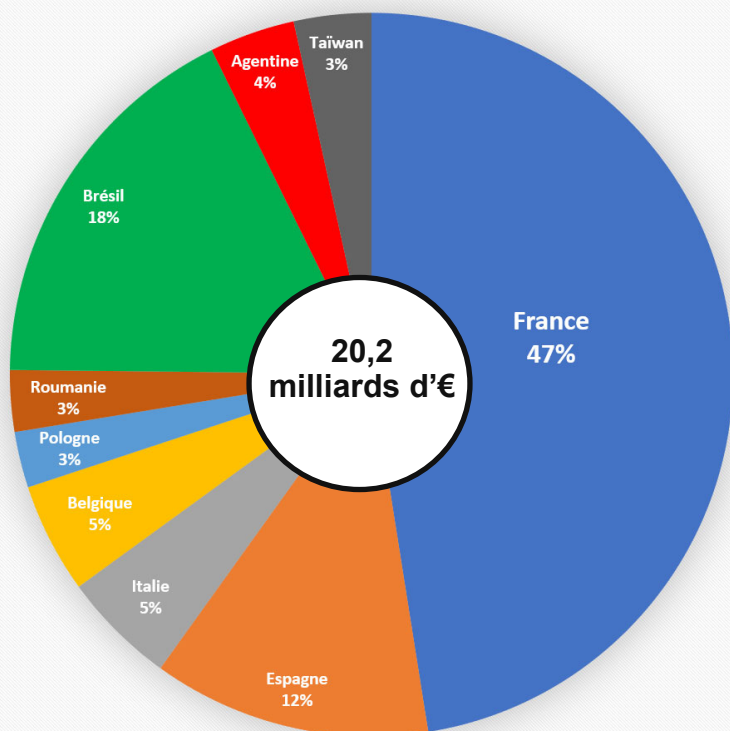
CARREFOUR DÉMARRE BIEN L'ANNÉE 2022 ET ANNONCE VOULOIR PRÉSERVER LE POUVOIR D'ACHAT... DE SES CLIENTS.

www.cfdt-carrefour.com

www.facebook.com/carrefour.reculsocial

Flash info du 28 avril 2022

Répartition du CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022



France (en millions d'€)	9 612
Hypermarchés	4 767
Supermarchés	3 200
Proximité /autres formats	1 645

Autres pays d'Europe	5 602
Espagne	2 516
Italie	1 030
Belgique	996
Pologne	505
Roumanie	555

Amérique latine (pre-IAS 29)	4 325
Brésil	3 551
Argentine (pre-IAS 29)	774

Asie	700
Taiwan	700

Total Groupe (pre-IAS 29)	20 239
---------------------------	--------

**L**e groupe Carrefour a publié ses résultats du 1<sup>er</sup> trimestre le 20 avril dernier. Il annonce la poursuite d'une bonne dynamique avec un chiffre d'affaires en progression de +9,0% (+3,4% à magasins comparables).

Il est clair que l'inflation joue un rôle dans cette progression, puisqu'à elles seules, **les ventes de carburant génèrent 6%** de croissance pour Carrefour en France. Par conséquent à périmètre comparable (et si on retire l'essence) les ventes sont tout juste stables en France avec **-1.1%** pour les hypermarchés, **-2.9%** pour les supermarchés mais **+9,4%** pour les magasins de proximité.

Cependant, il faut noter que la base de comparaison (2021) était élevée. Rappelons **qu'au trimestre 2021**, les hypers avaient déjà progressé

de 3,3% et les supermarchés de 7% ! C'est donc une bonne performance. Mais c'est en **Amérique du sud** que le groupe fait de très bons résultats avec **+16,6% de CA** à magasins comparables.

Par contre, déception en **Belgique** où l'entreprise annonce une baisse de **-7%**. La cause selon le distributeur « à un environnement qui demeure très concurrentiel ».

Au niveau **des parts de marché** Carrefour annonce des gains en France, en Espagne et au Brésil.

**Côté E-commerce**, Carrefour se félicite d'un trimestre record avec un volume de transaction de **+ 10% par rapport au trimestre 2021**. Par contre, l'entreprise ne communique pas sur le CA réalisé.





CARREFOUR  
GROUPE

# FLASH INFO 2/2

## RÉSULTATS DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2022

CARREFOUR DÉMARRE BIEN L'ANNÉE 2022 ET ANNONCE  
VOULOIR PRÉSERVER LE POUVOIR D'ACHAT... DE SES CLIENTS.

www.cfdt-carrefour.com

www.facebook.com/carrefour.reculsocial

Flash info du 28 avril 2022



Mise en place du rachat d'actions de 750 M€

La CFDT - Carrefour est opposée à cette politique actionnariale. Il serait préférable d'investir ces centaines de millions d'€ dans l'entreprise (dans les magasins en difficultés ou dans ceux qui ont besoin de rénovation). Cette politique serait plus durable...

Carrefour engagé pour préserver le pouvoir d'achat des consommateurs.



### Rachats d'action pour annulation.

Autre point abordé : le 16 février, le groupe annonçait le lancement d'un rachat d'actions Carrefour de **750 millions d'€**.

Une première tranche de rachats portant sur un montant de **400 M€** a déjà été réalisée : **21 232 106 actions** ont été rachetées entre le 7 mars et le 13 avril 2022. Le groupe prévoit le lancement de la seconde tranche dans les prochains jours.

### Les actions rachetées sont bien sûr annulées !

Une opération de rachat de ses propres actions est donc un moyen pour l'entreprise de redistribuer **des fonds à ses actionnaires**. En effet, le rachat d'actions réduit le nombre d'actions en circulation, ce qui signifie que chaque actionnaire détient, après le rachat, un plus grand pourcentage de la société.

Cela se traduit normalement par une progression du cours de l'action et **une augmentation du bénéfice par action**, ce qui profite aux actionnaires.

Dans son communiqué, le groupe constate que l'inflation des prix à la consommation a accéléré lors du premier trimestre dans tous les pays. Il s'engage donc à limiter l'impact de la hausse des prix pour ses clients. **Bonne décision** (...même si une réduction des coûts peut avoir de lourdes conséquences sociales).

Quoiqu'il en soit, la CFDT Carrefour rappelle que l'entreprise, ainsi que ses locataire-gérants, doivent **aussi maintenir le pouvoir d'achats des salariés de l'enseigne** sans qui les bons résultats du groupe seraient impossibles.

**Nous avons déjà formulé plusieurs demandes** afin que Carrefour rouvre des négociations salariales et prenne des **mesures d'urgence** pour ses salariés aux rémunérations les plus modestes (notamment ceux qui utilisent leur véhicule pour venir travailler).

# A SUIVRE...