



CARREFOUR
GROUPE



3^e baromètre des salarié·e·s Carrefour

LES SALARIÉ·E·S DE CARREFOUR
NOTENT LEUR ENTREPRISE



JUIN 2022

Édito

Carrefour, une entreprise à deux visages

Depuis le début du Plan de transformation 2022, plus de 15 000 salarié·e·s ont vu leurs magasins cédés à des repreneurs en location-gérance !

Travaillant pourtant sous enseigne Carrefour, ils ont perdu leur statut collectif et une partie importante de leur rémunération.

Cette enquête fait apparaître que Carrefour est devenu un groupe à deux visages, au sein duquel les salarié·e·s qui ont été déclassé·e·s par leur entreprise côtoient ceux qui craignent désormais de l'être à leur tour.



Échantillon et méthodologie

Entre le 28 mars 2022 et le 15 mai 2022, plus de 5 500 salarié·e·s ont répondu présents pour répondre sur le terrain à l'enquête des délégués CFDT de Carrefour : « Je note ma boîte ».

Au regard de l'actualité Carrefour, la 3^e édition « Je note ma boîte » a été complétée par des questions relatives aux impacts du développement de la location-gérance sur les conditions de travail.

L'analyse des données recueillies a été confiée à un cabinet d'experts indépendant.



**Alors que
l'entreprise change
progressivement
de périmètre,
les salarié·e·s se
sentent toujours mal
informé·e·s**



**L'absence de
communication est
source de risques
psychosociaux.**

68%

manquent d'informations sur
les transformations en cours

68%

manquent d'information
sur les conséquences de la
réorganisation sur leur métier

75%

n'ont pas confiance en
l'entreprise pour les aider à évoluer
professionnellement





**Malgré l'amélioration
du contexte sanitaire,
l'anxiété ne diminue
pas : en cause, une
transformation de
l'entreprise jugée trop
brutale**

« Ne pas être au courant,
c'est dramatique. »

« Dans le flou total. »

« Manque de confiance
dans l'avenir, et la
hiérarchie ne me rend pas
serein. »

« Je ne pense pas rester
à Carrefour, je n'y ai pas
d'avenir professionnel. »

Des facteurs de risques psychosociaux réels



Un enjeu de la négociation sur les mesures liées à la « qualité de vie et des conditions de travail » (QVCT).



Même si les salarié-e-s sont moins nombreux à ressentir une menace pour leur emploi

61%



74% déplorent que leur direction ne se sente pas concernée par leurs conditions de travail

80% constatent une charge de travail croissante

Quelle efficacité des plans de prévention ?

La fatigue des salarié-e-s Carrefour persiste



Probablement à relier à la charge de travail, cette fatigue reflète aussi l'absorption par les salarié-e-s des contraintes liées à la crise sanitaire.



69%
physiquement

64%
moralement



20%
des salarié-e-s de Carrefour déclarent même prendre des médicaments ou des stimulants à cause de leur travail

35%
ont eu des problèmes de santé liés à leur travail





Ce que les salarié·e·s en disent

« Je me sens très mal au travail, je viens avec la boule au ventre. »

« La pression est de plus en plus grande et aucune reconnaissance. Quant à la charge de travail, elle a plus qu'augmenté... »

« Je suis vraiment stressée et angoissée, j'ai peur pour mon avenir. »



Location-gérance

Carrefour devient une
entreprise à deux visages

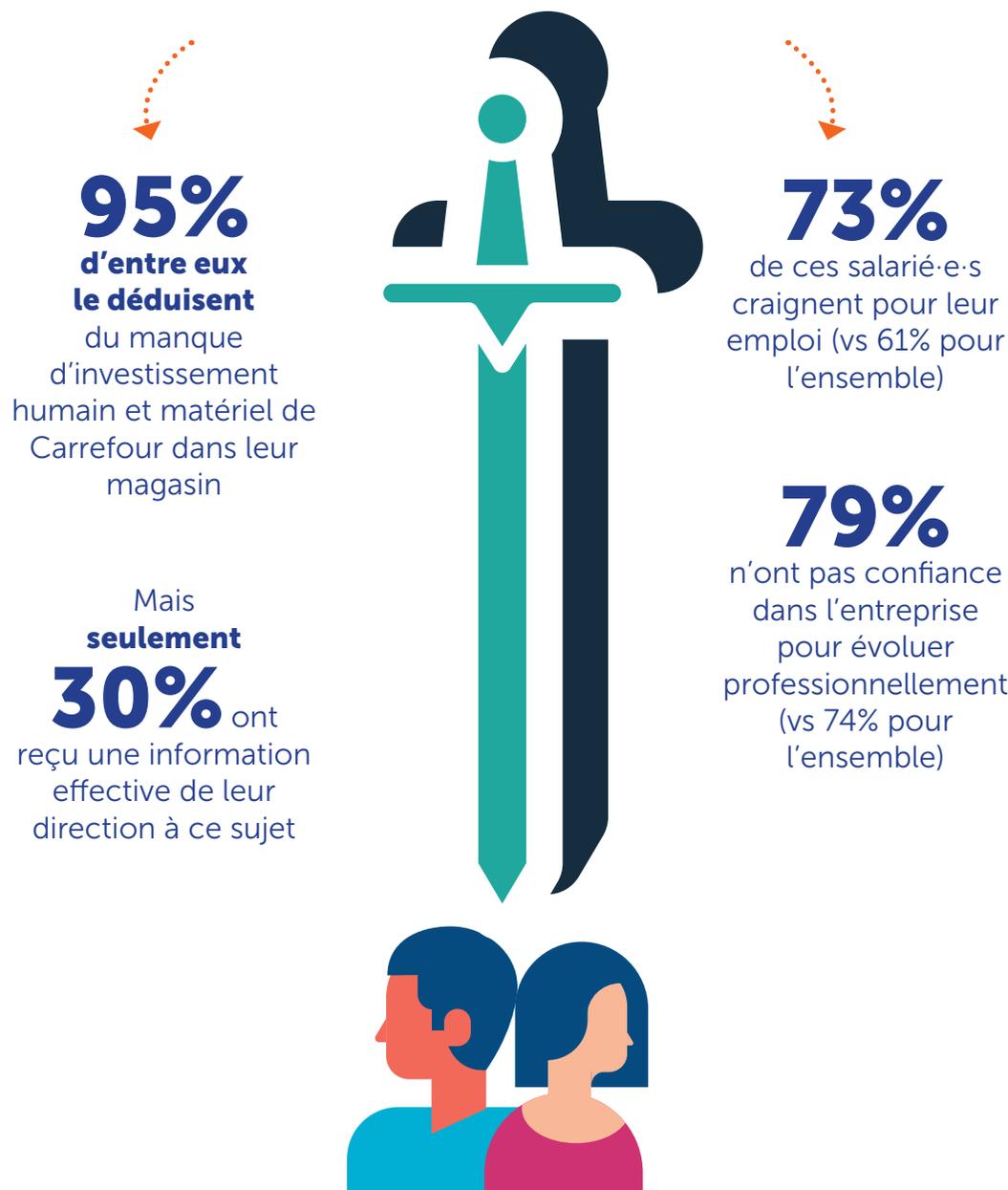
La location-gérance est vécue comme une épée de Damoclès par de nombreux salarié-e-s



L'accélération de la stratégie de mise en location-gérance des magasins est une source d'anxiété pour ceux qui pensent que cela va les concerner à brève échéance.

Plus de la moitié

des répondants pensent que leur magasin sera concerné par la location-gérance dans un avenir proche (1 à 2 ans).



Une situation dégradée pour ceux qui l'expérimentent déjà



Les avantages présumés de la location-gérance se heurtent à un modèle social basé sur la réduction des coûts.



Pour les 10% en location-gérance

Les difficultés évoquées

La perte des acquis sociaux **97%**

La dégradation des conditions de travail **89%**

Un dialogue social plus difficile **86%**

Le risque de perdre leur emploi **85%**



Par rapport à l'ensemble des répondants, ils sont :

- ✓ **plus fatigués**
physiquement : 74% vs 69%
et moralement : 71% vs 64%
- ✓ **plus nombreux à prendre des médicaments** à cause de leur travail : 29% vs 20%
- ✓ **plus nombreux à avoir eu des problèmes de santé** sur les 12 derniers mois : 40% vs 35%

Près de 1 sur 2 (47%)
déclarent ne pas être bien au sein de l'entreprise
(35% pour l'ensemble)



La mise en location-gérance, décision prise par l'entreprise, est à l'origine d'un sentiment de trahison, d'exclusion et d'abandon chez les salarié-e-s

« Nous ne sommes que des objets à faire du fric ! Aucune considération pour nous. »

« Très déçu d'avoir été vendus comme des moutons. »

« Trahison du groupe. »

« C'est le mot des chefs de rayon et des directeurs : 'bougez-vous sinon c'est la location-gérance.' » !



Une anxiété réelle, source de risques psychosociaux

« On va tout perdre,
nos primes, nos acquis
sociaux ! »

« Travailler plus pour
gagner moins. »

« Licenciement, plus
de travail pour ceux qui
restent. »

« On nous tire vers le
bas. »

et aussi

« Avenir incertain »,
« Angoisse », « Moral au
plus bas »...

La note globale attribuée à Carrefour par ses salarié-e-s



Marquée par la menace de la location-gérance et après une dégradation à cause du COVID en 2020.



4,5

10



4,1 en 2021 et 4,5 en 2020



CARREFOUR
GROUPE

Ce baromètre a été réalisé
à l'initiative de la CFDT
Carrefour Groupe

**RENDEZ-VOUS L'ANNÉE
PROCHAINE !**

Nous écrire

cfdt.carrefourgroupe@gmail.com

Nous suivre

<https://www.facebook.com/carrefour.reculsocial/>



3^e Baromètre
des salarié·e·s carrefour