



CARREFOUR
GROUPE

FLASH INF 1/2

COMITÉ DE GROUPE FRANCE

LA CFDT - CARREFOUR INTERPELLE RAMI BAITIEH - DIRECTEUR GÉNÉRAL FRANCE

www.cfdt-carrefour.com

www.facebook.com/carrefour.reculsocial

Flash info du 29 juin 2022



Rami Baitieh
Directeur Général France

Pour la CFDT, l'actualité et les perspectives des salariés de Carrefour « qui font un travail remarquable » comme vous l'avez dit, tournent malheureusement autour de plusieurs problèmes :

Premièrement : la peur que ressentent les salariés de devoir quitter l'entreprise dans les mois qui viennent par le biais de la mise en location-gérance de leurs magasins (hypers et supers).

Il faut sortir de cette situation où l'entreprise travaille à des cessions, sans que les salariés en soient informés. Il faut plus de transparence et un meilleur accompagnement. « On peut être contents tous ensemble des résultats 2021 » dites-vous, non pas tous ensemble puisque beaucoup de magasins ont été cédés !

Nous vous demandons donc quelles sont les hypothèses pour 2023 (annonces qui seront faites d'ici fin d'année) ?

Nous demandons bien sûr l'amélioration de la **clause sociale** afin de limiter l'impact des

cessions de magasin sur la rémunération et le statut social des milliers de salariés concernés.

Deuxièmement : les salariés sont impactés par la baisse de leur pouvoir d'achat à cause d'une inflation extrêmement forte. **L'entreprise a annoncé une réunion le 6 septembre** portant sur la rémunération, mais cette réunion est jugée tardive au regard de l'accélération de la hausse des prix et notamment de l'énergie (carburant, électricité, gaz).

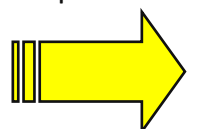
Ce n'est pas à l'état seul de régler les problèmes de salaire, les entreprises doivent aussi prendre leur part et sans attendre que la situation ne devienne invivable pour les salariés.

Troisième préoccupation, la dégradation des conditions de travail !

Les résultats de l'enquête CFDT « Je Note Ma Boîte » en matière de conditions de travail restent inquiétants : **74 %** des salariés déplorent que leur direction ne se sentent pas concernés par l'amélioration de leurs conditions de travail. **69 %** se sentent épuisés physiquement, **64%** moralement.

Ce constat s'est amplifié depuis l'annonce d'un plan drastique d'économie avec en outre, **un gel des embauches décidé par l'entreprise**. Nous avons d'ailleurs demandé que cette décision soit présentée et expliquée aux salariés. L'entreprise a refusé de le faire.

Vous avez aussi évoqué le maintien de l'emploi. Malheureusement nous avons perdu **30 000 salariés** depuis le début du plan de transformation en 2018 !





CARREFOUR
GROUPE

FLASH INF 2/2

COMITÉ DE GROUPE FRANCE

LA CFDT - CARREFOUR INTERPELLE RAMI BAITIEH - DIRECTEUR GÉNÉRAL FRANCE

www.cfdt-carrefour.com

www.facebook.com/carrefour.reculsocial

Flash info du 29 juin 2022

Et pour terminer, nous parlerons de la **dégradation du service clients**.

Nous constatons de plus en plus de rayons vides, sales, des palettes qui encombrant les rayons quelques fois toute la journée et des clients mécontents de devoir slalomer et de ne pas trouver les produits trop souvent en rupture. **Il y a aussi une forte tension sur les caisses à cause du manque d'effectifs.**

Tout ceci est la conséquence de la réduction des coûts et du gel des embauches. Dans les hypers et les supers, nous observons en plus, des **fermetures de rayons traditionnels** faute de salariés ! Comment est-ce possible ?!

Nous avons souvent l'impression de ne pas être crus. C'est pour cela que allons réaliser en concertation avec les équipes, un recueil photos des anomalies et des graves dysfonctionnements. **Parce que nous sommes désolé de vous le dire : il n'y a pas de culture de l'écoute des salariés chez Carrefour. Nous faisons des propositions régulières en ce sens, elles sont systématiquement rejetées.**

Nous espérons que les dirigeants de l'entreprise sauront prendre en compte les différentes problématiques que nous avons soulevées !



Réponses du Directeur Général

Les réponses de Rami Baitieh à nos questions sociales... restent malheureusement focalisées sur la conjoncture économique !

- LG.

Pas de réponse sur le nombre de magasins qui seront annoncés d'ici la fin de l'année. Le DG reconnaît qu'il faut donner plus de visibilité aux magasins concernés ou pas. Selon lui, le recours à la LG a aussi permis d'éviter la fermeture de magasins.

- Pouvoir d'achat.

Pas vraiment de réponse sur ce point (une réunion est prévue le 6 septembre prochain). Face à la situation économique, il faut faire attention à respecter les équilibres au sein de l'entreprise, dit-il...

- Conditions de travail.

Le DG annonce qu'il n'y a plus de gel des embauches actuellement, même s'il reste nécessaire de maîtriser les coûts.

- Services clients.

Ces derniers temps, Carrefour a fait face à de nombreuses pénuries. L'entreprise est parfois obligée d'aller chercher les produits à la source (face aux défaillances des fournisseurs). En ce qui concerne les projets de type TOP, c'est une préconisation. Cependant, les directeurs de magasin sont libres d'adapter ou de ne pas déployer s'ils obtiennent de meilleurs résultats.