



CARREFOUR
GROUPE

FLASH INFO

BILAN SOCIAL DU PLAN DE TRANSFORMATION 2022.

UNE RÉDUCTIONS DES COÛTS ET UNE BAISSSE MASSIVE DES EFFECTIFS (- 30 000 SALARIÉS) !



Alexandre Bompard
PDG du groupe

Mardi 8 novembre, le PDG du groupe Alexandre Bompard présentera son nouveau plan stratégique 2026.

Mais avant d'analyser les annonces qui seront faites mardi, il convient de dresser le bilan social du plan de « transformation » qui s'est déroulé entre 2018 et 2022.

Ce plan était malheureusement avant tout, un plan de réduction des coûts s'appuyant sur une **baisse massive des effectifs** ! En effet, il y avait **114 265 salariés** lors de l'arrivée du PDG, et nous en sommes aujourd'hui à moins de **85 000** !

Si les experts soulignent la dynamique commerciale retrouvée par Carrefour depuis 2 ans (21 mois de gains de parts de marchés consécutifs), cette reprise **ne bénéficie pas aux salariés du groupe** qui ont vu leurs conditions de travail se dégrader et leurs avantages sociaux se réduire (location-gérance). **L'outil de travail** (état des magasins) et le **service clients** (fermetures temporaires de rayon par ex.) se détériorent aussi...

Pourtant, les annonces du PDG contiendront probablement de nouvelles réductions de coûts... comme si cela était encore possible !

Bilan social du plan de « transformation » 2018 - 2022

2018

Fermeture des magasins Ex-DIA

2 300 postes supprimés (PSE)

Restructuration des sièges

2 400 postes supprimés (PDV)

Restructuration des hypers

485 postes supprimés (PDV)

2019

Restructuration des hypers

3 000 postes supprimés (RCC)

2018 - 2022

Cessions de 227 magasins en LG et franchise

16 000 départs contraints*

(*transfert des contrats à des repreneurs) auxquels il faudra ajouter **41 magasins** et **3 974 salariés** en 2023.

2018 - 2022

Turn-over/non-remplacements

6 000 postes supprimés