

PLAN STRATÉGIQUE « CARREFOUR 2026 »

CARREFOUR GROUPE

LES SALARIÉS RESTENT DANS L'ATTENTE DU CHIFFRAGE DES DÉCISIONS ET DE LEURS CONSÉQUENCES SOCIALES



Alexandre Bompard
Président-Directeur Général de Carrefour

Deux jours après la présentation à la presse par le PDG, du nouveau plan stratégique pour les quatre prochaines années, une réunion du comité de groupe a eu lieu le 10 novembre avec l'ensemble des organisations syndicales.

Le plan couvre de nombreux sujets, mais il y a quelques déclarations qui ont de quoi inquiéter les représentants du personnel et les salariés ?

- Annonce d'une réduction d'effectifs sur les **sièges** en France et en Europe !
- Poursuite du passage des magasins en franchise et **location-gérance** !
- Plan de réduction des coûts de **4 milliards d'€** à horizon 2026 !

La CFDT a donc demandé à la direction de détailler ces annonces : *combien de salariés concernés par la restructuration des sièges ; combien de magasins concernés par la LG ; sur quels postes se feront les économies prévues ?*

Les représentants de Carrefour indiquent ne pas pouvoir chiffrer les mesures pour l'instant, qu'il faut du temps et de la concertation... **Les salariés sont donc condamnés à attendre quelques mois avant de savoir à quelle sauce ils seront mangés !**

Toutefois, la DRH a indiqué que les restructuration des sièges (qui ne concernent pas que la France) ne se feraient pas sous forme de départs contraints (PSE - licenciements).

Sur la location-gérance, la direction a rappelé qu'Alexandre Bompard avait déclaré que la majorité du parc hypermarchés avait vocation à rester intégré : il y **234 hypermarchés** en métropole dont 166 intégrés. Cela veut-il dire qu'il y aura encore **49 hypers qui passeront en LG**, si on prend ses déclarations au pied de la lettre (...jusqu'à l'arrivée d'un nouveau PDG) ?

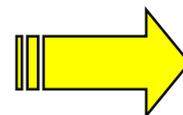
Quant à Carrefour Market, **silence radio** ! Il faut dire qu'il ne reste plus que **25%** du parc (255 magasins sur 995 !) en intégré. Les salariés craignent à juste titre l'externalisation de tous les magasins restants.

Pour le plan d'économie, la DRH déclare que celui-ci se fera majoritairement sur les achats.

Le groupe a déjà réalisé plus de 4 milliards d'€ d'économie depuis l'arrivée d'A. Bompard. On a vu les conséquences que cela a produit sur les effectifs (-30 000 salariés en 4 ans) et les conditions de travail !

Difficile donc de croire qu'un nouveau plan de cette ampleur puisse se faire sans peser fortement sur les salariés.

Lire la suite page suivante



PLAN STRATÉGIQUE « CARREFOUR 2026 »

CARREFOUR
GROUPE

LES SALARIÉS RESTENT DANS L'ATTENTE DU CHIFFRAGE DES DÉCISIONS ET DE LEURS CONSÉQUENCES SOCIALES



aux professionnels. Les magasins sont de grands entrepôts. La marchandise est vendue directement dans des cartons, sur des palettes ou des étagères métalliques.

Le plan 2026 prévoit aussi des mesures sur la transition climatique et la responsabilité sociale :

- Produire sa propre énergie voltaïque.
- Réduction du gaspillage, des déchets, des emballages et des catalogues.
- Lutte contre la déforestation.
- Embauche 15 000 personnes en situation de handicap sur l'ensemble du groupe.
- Développement de la promotion de la diversité des origines.

Interrogée par la CFDT, la direction n'a pas indiqué comment elle comptait impliquer/ consulter les organisation syndicales dans le suivi de ces transformations...

➔ Le plan 2026 contient néanmoins une annonce plus positive, celle de la mise en place d'un plan d'actionnariat salarié appelé « Carrefour Invest » qui sera proposé aux 350 000 salariés du groupe dans le monde. Celui-ci devrait permettre d'investir la participation et l'intéressement dans un fonds protégeant les sommes investies. La CFDT portait cette demande depuis plusieurs années, reste à voir si elle correspond à nos attentes (abondements majorés par ex.)...

Du point de vue commercial, le plan fixe pour objectif de réaliser **40%** des ventes en alimentaire avec des **produits de marque** Carrefour d'ici 2026, contre 33% aujourd'hui. L'objectif est également de **baisser de 20%** les références alimentaires et de **40% les références non-alimentaires** !

Carrefour prévoit également d'accélérer l'expansion de son enseigne discount brésilienne **Atacadão**. L'objectif d'ouvertures passe de 20 à 30 par an d'ici 2026. Le groupe compte implanter en France cette enseigne **cash & carry** et prévoit l'ouverture d'un premier magasin en Île-de-France à l'automne 2023.

Il s'agit de magasins qui proposent des produits à prix cassés destinés à la fois aux particuliers et

POSITION CFDT - CARREFOUR

Plusieurs annonces du plan 2026 sont certainement à examiner avec intérêt... Malheureusement, elles s'accompagnent de décisions qui vont peser sur les conditions de travail et le statut collectif des salariés dans les magasins et les sièges. Carrefour est devenue une entreprise à deux visages où les salariés du groupe (dont la charge de travail augmente) travaillent aux côtés de salariés en franchise ou location-gérance dans un modèle social low-cost.

La CFDT demande un vrai plan d'accompagnement social de ce projet et le maintien du statut collectif de l'ensemble des salariés sous enseigne Carrefour !