



Magasin ATACADÃO au Maroc

Le concept des magasins ATACADÃO est né au Brésil (en portugais atacadão veut dire « en gros »), mais il sera donc développé en France pour l'instant, par le groupe marocain LabelVie (qui l'exploite déjà au Maroc) !

Ce concept offre aux consommateurs et professionnels des produits en gros à bas prix, combinant les avantages d'un hypermarché et d'un grossiste.

En novembre 2022, **Alexandre Bompard** (PDG du groupe) faisait du développement en France de ce concept, une priorité (voir présentation de son nouveau plan 2026). Initialement prévu sur la ville de **Sevran**, le projet s'était heurté à l'opposition des élus.

C'est donc sur le Carrefour **d'Aulnay-Sous-Bois** que le test Atacadão est « retombé ». Cet hypermarché était pourtant déjà passé en location-gérance en juillet 2022 avec le groupe LabelVie ! On ne peut pas dire que le repreneur lui ait donné sa chance ! En effet, moins d'un an après la cession, les salariés s'apprêtent à subir la transformation du magasin vers un nouveau format avec pour conséquences... une réduction de la **surface de vente** et des **effectifs**.

[voir page suivante](#)



Une franchise à géométrie variable !

L'hypermarché Carrefour d'Aulnay-Sous-Bois, **16 000 m²** et **358 salariés**, a été cédé en location-gérance (forme de franchise) en juillet 2022 au groupe marocain LabelVie. Ce dernier ne possédait ni les murs, ni le fond de commerce (Carrefour restant propriétaire).

Changement de stratégie :

Pour le déploiement d'Atacadão à Aulnay, Carrefour a décidé de prendre **une participation de 45%** dans la filiale du groupe LabelVie. Le fonds de commerce sera ensuite cédé et un **nouveau contrat de franchise sera conclu...**

C'est ce qui s'appelle une **franchise participative**. Le but étant de créer un partenariat entre Carrefour et LabelVie qui va au-delà de la relation traditionnelle basée sur le paiement de royalties et de frais.

Ce modèle vise probablement à renforcer l'engagement mutuel entre les deux parties. Carrefour partage donc le risque financier de l'opération et fournira aussi **un soutien plus important** à la nouvelle société.

Cela permet aussi à Carrefour de s'assurer **d'un réel contrôle** sur le déploiement du concept.

CARREFOUR AULNAY-SOUS-BOIS

LA TRANSFORMATION DU MAGASIN AU FORMAT ATACADÃO AURA DE LOURDES CONSÉQUENCES SOCIALES

www.cfdt-carrefour.com

www.facebook.com/carrefour.reculsocial

Flash-info du 4 sept. 2023



➔ Le groupe LabelVie annonce la réduction du magasin de **6 000 m²** (il passerait donc à 10 000 m²) et la **suppression de 96 postes**. La négociation d'un plan de départs volontaires est d'ailleurs en cours depuis le mois d'août.

Les postes supprimés seront ceux de :

- La charcuterie
- La boucherie
- La boulangerie (fabrication)
- La poissonnerie
- Du SAV
- Du drive (plus de drive).
- De la vente (EPCS)
- Stand fleurs.

D'une manière générale, le secteur non-alimentaire est **réduit de 80%**. Le nombre de cadres diminue (création de postes d'agents de maîtrise) et le service sécurité sera quant à lui totalement sous-traité !

Carrefour, en lien avec son franchisé..., a également pris des engagements de reclassement dans ses magasins **d'IDF et de l'Oise**.

Dès que les négociations du PDV seront terminées (la direction souhaite finir début septembre), celui-ci, signé ou non, sera soumis à l'approbation de la direction du travail.

Ensuite, commenceront de lourds travaux (réduction de la surface du magasin, création de nouvelles zones de stockage, renforcement de la dalle pour supporter les racks de marchandises, création d'un magasin éphémère, etc.).

Position CFDT

Le projet déployé par Carrefour et LabelVie est en **rupture avec les engagements pris envers les salariés du magasin d'Aulnay**. Déployé sans concertation et sans transparence (après le rejet de la mairie de Sevran), il aura de lourdes conséquences sociales.

La CFDT, qui accompagne les salariés du Carrefour d'Aulnay, demande aux groupes Carrefour et LabelVie (étroitement associés...) d'assumer leurs responsabilités sociales et de proposer un plan de départ volontaire à **la hauteur de ce qui s'est fait chez Carrefour** ces dernières années. En effet, le modèle de la franchise ne peut pas être toujours moins-disant socialement ! Il faut également rallonger la durée des négociations.

Nous serons bien sûr attentifs aux **conditions de travail** des salariés durant les travaux et à la charge de travail de ceux qui resteront en poste.

Nous demandons au groupe Carrefour, d'être désormais **transparent** quant à l'avenir du projet Atacadão en France (transformation d'autres établissements).