



CARREFOUR  
GROUPE

# 5<sup>e</sup> Baromètre des salarié-es Carrefour

Avenir - Conditions de travail - Pouvoir d'achat

**Juin 2024**



**Je note ma boîte :  
un baromètre syndical pour rendre visible  
l'opinion des salarié-es Carrefour**

Pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, les militant-es CFDT - Carrefour sont allés à la rencontre des salarié-es et leur ont proposé de noter leur « Boîte » !

Ce baromètre social est composé de questions portant sur les conditions de travail et la stratégie de l'entreprise. Dans un contexte de forte inflation, des questions complémentaires ont également été posées sur l'évolution du pouvoir d'achat.

Les enquêtes ont été réalisées entre le 19 février et le 30 avril 2024 sur un échantillon de 5 200 salarié-es. L'analyse des données recueillies a été confiée à un cabinet d'experts indépendants.

# Edito

Vous connaissez l'expression ?

## **On dit souvent qu'il n'est pire sourd que celui qui ne veut pas entendre !**

Cette phrase, on peut malheureusement l'appliquer à la direction de Carrefour avec tout ce que cela implique. En effet, malgré des alertes répétées, effectuées lors des 4 précédents baromètres en matière de conditions de travail et de manque de transparence sur sa stratégie, aucune action corrective n'a été mise en œuvre par Carrefour.

Le groupe continue de déployer, sans concertation avec les représentants du personnel, un plan d'économie de plusieurs milliards qui pèse sur les salariés, les magasins et le service aux clients. Les salarié-es sont aussi maintenus volontairement dans le flou quant à leur avenir.

## **Quel est le projet social de l'entreprise ? Personne n'est capable de répondre à cette question.**

Le dialogue social, depuis 2018, se résume en grande partie à la mise en œuvre de plans sociaux (PSE, plans de départs volontaires, ruptures conventionnelles collectives) et de cessions de magasins destinés à réduire les effectifs et la masse salariale. Les salariés qui restent voient leur charge de travail augmenter tout en se demandant quel sort leur est réservé à court ou moyen terme (franchise/location-gérance).

Cette situation crée de la colère et du ressentiment et pèse (comme d'autres injustices) sur la démocratie.

**Faute de réaction de l'entreprise,  
personne ne sortira gagnant de cette absence de dialogue social.**

## La note des salarié·es Carrefour 2024

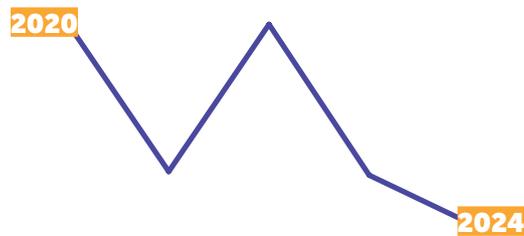
# 3,96/10

2023 : 4,09

2022 : 4,50

2021 : 4,10

2020 : 4,50





**Comment  
est-ce  
possible ?**



12

# Avenir dans l'entreprise

Cette année, les résultats révèlent encore plus d'inquiétudes des salarié·es pour leur avenir au sein de la société.

## Avenir dans l'entreprise

Les projets stratégiques de l'enseigne ont des répercussions jusque sur le terrain, pour le quotidien des salariés Carrefour.

Pourtant, les salarié·es se sentent moins bien informés :

- **près de 3 salarié·es sur 4 ne se sentent pas informé·es par l'entreprise du plan de transformation en cours**, très majoritairement dans la catégorie des employé·es. C'est un chiffre qui progresse de 10 points par rapport au dernier sondage ;
- **une part croissante des effectifs interrogés déplore également ne pas être informée des impacts des réorganisations Carrefour sur leur métier.**

Pour conclure, quelle que soit la catégorie socio-professionnelle, une grande majorité des répondants **ressent dans la conjoncture actuelle une menace pour son emploi**, crainte progressant significativement avec l'ancienneté. L'inquiétude n'a ainsi pas diminué au fil des éditions.

# Des salarié·es qui vivent dans l'incertitude à cause du manque de transparence sur la stratégie

**74%**

ne se sentent pas informés du plan de transformation

→ surtout chez les employé·es

→ +10 points vs 2023

**75%**

ne se sentent pas informés des impacts des réorganisations sur leurs métiers

**2/3**

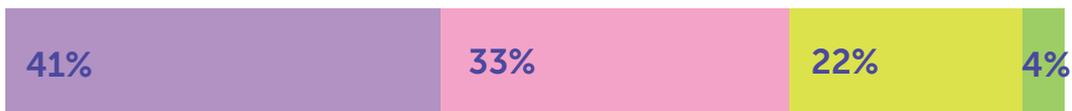
ressentent une menace sur leur emploi



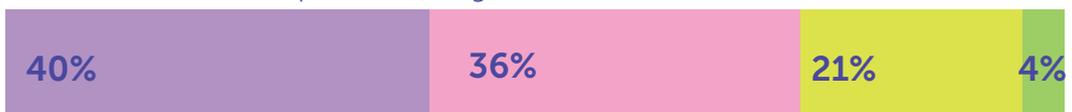
# Données chiffrées

■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord

*Je suis informé-e par l'entreprise du plan de transformation en cours*



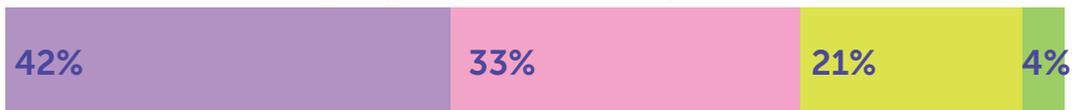
*Je suis informé-e des impacts des réorganisations sur mon travail*

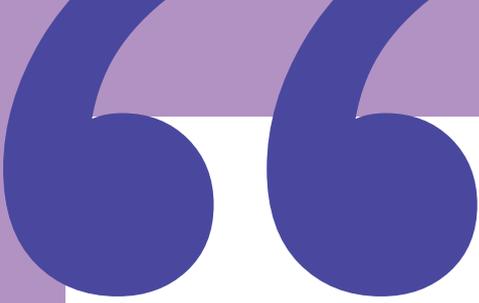


*Je ressens dans la conjoncture actuelle une menace pour mon emploi*



*J'ai confiance dans l'entreprise pour m'aider à évoluer professionnellement*





## Paroles de salarié-es

Ce que les salarié-es demandent pour  
de meilleures conditions de travail

« Une augmentation de salaire,  
plus d'informations sur le remaniement. »

« Communiquer davantage sur l'avenir  
de mon magasin. »

« Qu'il y ait plus de réunions pour nous tenir au courant de  
l'évolution à Carrefour ou de la vie de notre magasin pour  
pouvoir améliorer nos conditions de travail. »

« Mettre un terme au passage en location-gérance. »



# Location- gérance

La location-gérance en particulier  
continue de susciter de très grandes  
inquiétudes

## Avenir dans l'entreprise

### > la location-gérance

La location-gérance reste une préoccupation pour 80% des salarié·es encore intégrés (+2 pts).

**Point de vigilance extrême, 60% des répondant·es passé·es en location-gérance témoignent d'une dégradation de leurs conditions de travail.** Ils déplorent pour une grande partie la perte réelle d'acquis sociaux.

Les principaux changements remarquables par les salarié·es passés dans une entité en location-gérance sont divers, mais ils concernent :

- en premier lieu **les conditions d'emploi et de travail** (moins de personnel pour une charge au moins identique, moins d'avantages sociaux, changements d'horaires, plus de responsabilité donnée au personnel, moins d'informations) ;
- puis **la partie commerciale** (politique de prix plus hauts, moins de marchandises disponibles...).

Les expressions positives parmi les centaines de réponses sont quasi-inexistantes.

# La location-gérance : dégradation avérée des conditions de travail

**80%**

des répondant·es encore intégré·es considèrent la location-gérance comme un sujet préoccupant

→ +2 points vs 2023

**60%**

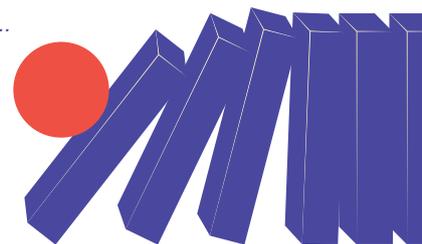
des répondant·es en location-gérance témoignent d'une dégradation de leurs conditions de travail

## Données chiffrées

*La possibilité que ton magasin passe en location-gérance est-elle un sujet préoccupant pour ton avenir professionnel*



*Depuis que ton magasin est passé en location-gérance, tes conditions de travail se sont...*





## Paroles de salarié-es

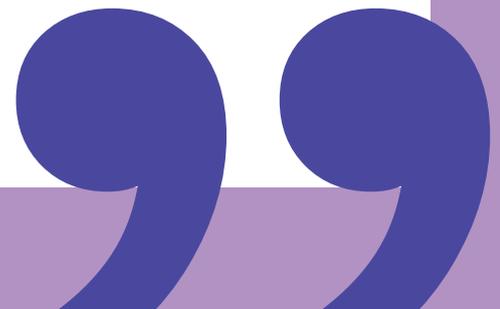
« Manque de personnel, plus de responsabilités, moins de vacances, moins de pouvoir d'achat. »

« Des réimplantations à répétition, l'impression d'être constamment observé par le directeur et le RH. Des réflexions qui n'ont pas lieu d'être faites. Changements d'horaires. »

« Beaucoup de personnel Carrefour a démissionné. Aucune reconnaissance de ta hiérarchie et mauvaise ambiance par manque de personnel. Perte des acquis sociaux. »

« La perte des accords collectifs, 11 jours de congés en moins, des pertes de salaire, de jours de carence, de jours pour enfants malade, l'abondement sur la participation, l'intéressement plus du tout. »

« Depuis le passage en location-gérance, il y a moins de personnel en rayon, moins de cadres pour encadrer le personnel, une incertitude sur notre avenir proche concernant notre emploi. La baisse de revenu, la perte de notre 6<sup>e</sup> semaine de congés. L'augmentation du prix de notre mutuelle, la perte de la remise sur notre carte pass en épargne sur les achats dans les magasins Carrefour autres que le nôtre. »





# Conditions de travail

Comme les années précédentes, les salarié·es interrogé·es ressentent une dégradation de leur santé, signe que les mesures de prévention et d'amélioration des conditions de travail sont insuffisamment mises en œuvre

## Conditions de travail

**Une part des salarié-es significative et en hausse déclare avoir eu des problèmes de santé liés à leur travail** sur les 12 derniers mois (37%). Ce pourcentage progresse avec l'âge du salarié et représente près d'un·e salarié·e sur deux pour les répondant·es de plus de 40 ans !

**La perception d'une augmentation de la charge de travail**, déjà très prégnante l'an passé, l'est toujours sur cette édition : 79% des répondant·es partagent ce constat, avec des réponses plus dégradées à mesure que l'ancienneté progresse.

**Plus d'un quart des répondant·es affirme prendre des médicaments à cause du travail** (+2 points). Ce résultat dépasse les 30% lorsque l'on cible les plus de 50 ans.

Dans la continuité, **une écrasante majorité éprouve des difficultés à se projeter dans son emploi jusqu'à la retraite**. Première source de doute : l'état de santé pour réaliser son travail.

# Aucune amélioration des conditions de travail

**37%**

des répondants  
déclarent avoir eu des  
problèmes de santé  
liés à leur travail au  
cours des 12 derniers  
mois

**→ 42% chez les plus  
de 40 ans**

**79%**

constatent une  
augmentation  
de leur charge de  
travail

**75%**

craignent d'avoir  
des difficultés à tenir  
leur poste jusqu'à la  
retraite

**1/4**

déclare prendre des  
médicaments  
ou stimulants à cause  
de leur travail

**→ 30% chez les  
salarié-es de plus de  
50 ans**



# Données chiffrées

*Au cours des 12 derniers mois, j'ai eu des problèmes de santé liés à mon travail*



*Je risque d'avoir des difficultés à tenir mon poste jusqu'à la retraite*

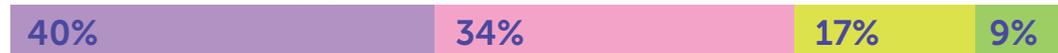


■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord

*Je constate une augmentation de ma charge de travail*



*À cause de mon travail, je prends des médicaments ou des stimulants*



*Je me sens physiquement épuisé-e par mon travail*



*Je me sens moralement épuisé-e par mon travail*



*Ma direction se sent concernée par mes conditions de travail*





## Paroles de salarié-es

### Ce que les salarié-es demandent pour de meilleures conditions de travail

- « Avoir un effectif suffisant et surtout une bonne répartition des tâches de travail. »
- « Que l'on me laisse à mon poste. Sans aller me faire faire autre chose. Que je sois considéré pour ce que je fais. »
- « Plus d'écoute des employés et d'empathie. Mieux me soutenir face aux clients agressifs. »
- « Plus d'informations. Le respect des charges de travail. De la reconnaissance. »
- « Une meilleure communication. Un renouvellement de matériel tous les 6 mois. »
- « Plus de matériel en bon état, des tables en nombre suffisant pour les rayons frais, une bonne répartition des tâches pour tout le monde. »



# Pouvoir d'achat

Des conditions de travail difficiles et une  
précarité économique qui s'accroît

## Pouvoir d'achat

**Les trois quarts des salarié-es interrogé-es** – une grande majorité parmi les employés – **ont le sentiment que leur pouvoir d'achat s'est dégradé sur les derniers mois**, ce qui est considérable.

Toutefois, 69% d'entre eux font principalement leurs courses au sein de l'enseigne Carrefour.

Ceux qui ont délaissé leur société pour d'autres enseignes évoquent prioritairement les motifs suivants :

- **prix trop élevés** (malgré la remise accordée aux salarié-es) ;
- **trop de tentations d'achats dans les points de vente Carrefour**, en comparaison des concurrents historiques du « hard discount », dans un contexte d'arbitrages des dépenses.

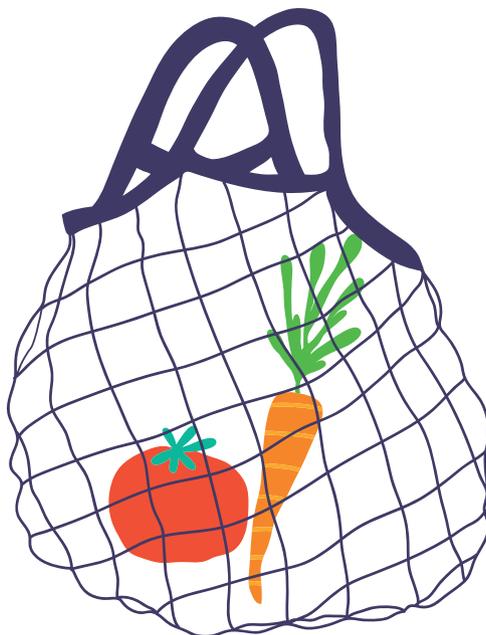
# La précarité économique des salarié·es Carrefour s'accroît

**75%**

des répondant·es estiment  
que leur pouvoir d'achat  
s'est dégradé ces derniers  
mois

**69%**

déclarent faire leurs courses  
chez Carrefour



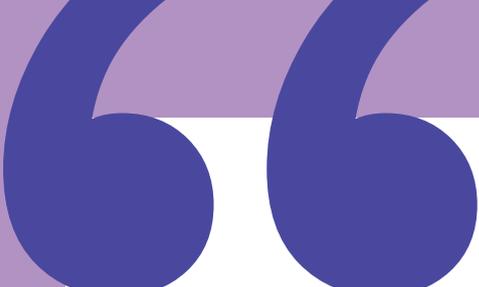
# Données chiffrées

*Ces derniers mois, mon pouvoir d'achat...*



*Fais-tu principalement tes courses chez Carrefour ?*





## Paroles de salarié·es

« J'évite les achats trop impulsifs en allant chez des discounters. »

« Les courses deviennent trop chères dans notre enseigne. »

« Malheureusement les prix sont trop chers. Il y a peut être la RSA, mais il faut d'abord payer plein pot et les finances ne me le permettent plus. Plus de viande rouge et courses chez les discounters. »

« L'inflation a permis à Carrefour d'augmenter scandaleusement ses prix. Je vais dans les discounts et au marché pour les fruits et légumes »

« Depuis le passage en LG , j'ai du mal à être client de l'entreprise qui m'a laissé tomber. »

« En tant qu'étudiant, je n'ai pas le droit à la carte, pas de remises sur achat. Je travaille à Carrefour, je ne roule pas sur l'or. Donc je vais au moins cher. »

**Comment  
est-ce  
possible ?**

Le constat de la CFDT est clair : malgré des alertes répétées, la direction ne met pas en place de mesures pour améliorer les conditions de travail.

De plus, le groupe continue à entretenir en interne un véritable manque de transparence sur sa stratégie.

C'est particulièrement vrai pour le passage en location-gérance et en franchise, que les salariés découvrent le plus tard possible alors que l'entreprise travaille avec les repreneurs plusieurs mois avant l'annonce ! D'ailleurs, l'inquiétude des salariés au sujet de la cession de leur magasin en franchise ou location-gérance crée de véritables risques psychosociaux.

**Le baromètre 2024 CFDT Carrefour est sans appel : les salariés sanctionnent la politique des dirigeants du groupe.**



**CARREFOUR  
GROUPE**

Ce baromètre a été  
réalisé à l'initiative de la  
CFDT Carrefour

**RENDEZ-VOUS L'ANNÉE  
PROCHAINE !**

**Nous écrire**

[cfdt.carrefourgroupe@gmail.com](mailto:cfdt.carrefourgroupe@gmail.com)

**Nous suivre**

<https://www.facebook.com/carrefour.reculsocial/>

**Recevoir la newsletter**

<https://www.cfdt-carrefour.com/>

